

# Maria da Conceição Gonçalves Costa

---



Conceição Costa tem um Master of Arts in Business Communication and Public Relations pela European University (equivalência a grau de mestre pela ULHT) e uma certificação em [Usability Analyst Consultant](#) pela Human Factors Internacional (EUA) .

Participa em projectos de Usabilidade desde 1999 e tem mais de 10 anos de experiência na área dos Sistemas de Informação.

É actualmente Investigadora no CICANT e docente na Universidade Lusófona em Lisboa.

## Identificação pessoal

Nome completo	Maria da Conceição Gonçalves Costa
Data de Nascimento	30/06/1963
Contacto	TM: 96 900 88 48
	Email: <a href="mailto:conceicosta@netcabo.pt">conceicosta@netcabo.pt</a>

## Qualificações Académicas

Setembro 2003- Agosto 2005	<b>Tese de Mestrado</b> - European University: "A Model For Integrated Marketing Communications On The Internet Marketplace"
Outubro 97 – Julho 99	<b>Master of Arts in Business Communication and Public Relations, European University (MABC&amp;PR).</b>
Maio 97	GMAT – Graduate Management Admissions Test
1982 - 87	Licenciatura em Engenharia Química, pela Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra.
1981 - 82	Frequência e conclusão do 1º ano do curso de Psicologia e Ciências da Educação; Universidade de Coimbra.

## Qualificações Profissionais

1 a 29 Setembro 2004	Formação Pedagógica Inicial de Formadores
Dezembro 2003	Human Factors Internacional (EUA) – Certificação em <a href="#">Usability Analyst Consultant</a>
Abril 2003– Novembro 2003	Formação na Human Factors Internacional (EUA): <a href="#">The Science and Art of Effective Web and Application Design</a> ; <a href="#">User-Centered Analysis and Conceptual Design</a> ; <a href="#">Usability Testing</a> ; <a href="#">Putting Research into Practice</a> .
Abril – Maio 97	ICL - Marketing Estratégico. Liderança e Negociação
Maio 96	Development Systems, SA. - Desenvolvimento Organizacional
Oct. 1994- Jun. 1995	Aula do Risco - Guionismo para multimedia interactivo
1994 (1 mês)	Fundetec - “Marketing Business to Business”
1991	NeXT Computer. Redwood City, CA, USA. Formação em Marketing de Produtos.
1988	Apple Computer France. Paris. Desenvolvimento em linguagem Hyperscript

## Actividade Pedagógica e de Investigação

Universidade Lusófona Investigadora no Laboratório de Usabilidade (CICANT) da Universidade Lusófona.

([www.ulusofona.pt](http://www.ulusofona.pt))

Professora Auxiliar Convidada na Licenciatura Cinema, Video e Comunicação Multimédia, nas seguintes disciplinas:

- Teoria e Prática do Marketing e Publicidade – 3º ano
- Atelier de Guionismo Multimédia – 4º ano
- Atelier de Realização Audiovisual e Multimédia – 4º ano
- Escrita e Autoria para Produtos Multimédia – 1º ano

Professora Auxiliar Convidada na Licenciatura Comunicação nas Organizações, nas seguintes disciplinas:

- Atelier de Marketing II – 4º ano
- Estratégia e Gestão Empresarial – 3º ano

Docente no Mestrado em Sistemas de Comunicação Multimédia, nas disciplinas de Atelier de Guionismo Multimédia

□ Módulo “Desenho de Interação” (1º e 2ª semestre).

Maio 2005	Docente do Módulo “A Usabilidade como Factor de Sucesso nas Transacções Online” na Pós-Graduação em Comunicação de Marketing da Escola Superior de Educação de Leiria.
2002: INDEG/ISCTE	Docente do Módulo “Comunicação Interna e Intranet” na Pós-Graduação do INDEG/ISCTE em Gestão da Qualidade.
2001/2002: Universidade Autónoma de Lisboa	Professora Convidada na Universidade Autónoma de Lisboa, onde leccionou a cadeira «Indústria de Conteúdos e Globalização» da licenciatura em Ciências da Comunicação.

## Publicações

(2006)	<b>Artigo:</b>  <i>Costa, Conceição, Factores Culturais e Usabilidade, Expectativas de Localização de Objectos em Web Sites de Comércio - Caso de Estudo em Portugal, Março 2006</i>  Para o Livro: <b>New Media: production, development and distribution</b>
Março 2005	<b>Paper</b>  Damásio, J. Manuel & Quico, Célia & Costa, Conceição, <i>User Centred Design Methodologies Applied To The Development Of An Electronic Programming Guide: The Partnership Experience Of PT Multimédia And Universidade Lusófona</i> , Euro-itv 2005 Conference - <a href="http://www.indimedia.dk/dk/euro_itv_2005/main_page">http://www.indimedia.dk/dk/euro_itv_2005/main_page</a>
2000/2001	<b>Livro</b>  Co-autora do livro “Conteúdos” para a colecção “Comércio Electrónico”, editado pela SPI (Sociedade Portuguesa de Inovação), Julho 2001.  <a href="http://www.spi.pt/documents/books/ecommerce/cec/cap_apresentacao.htm">http://www.spi.pt/documents/books/ecommerce/cec/cap_apresentacao.htm</a>

## Projectos de Investigação em New Media

Coordenação de estudos de avaliação da Usabilidade de Sistemas de Informação no sector da Banca, Telecomunicações, Distribuição e Administração Pública.

### No Laboratório de Usabilidade da Universidade Lusófona

- Fevereiro 2006 – Condução do estudo via inquérito online “Expectativas de Localização de Objectos em Web Sites de Comércio” - Caso de Estudo em Portugal.

- **PT Multimédia**
  - Maio 2005 – Avaliação de um sistema de Video On Demand em TV interactiva (testes com Utilizadores)
  - Fevereiro 2005 – Avaliação com Utilizadores do Design e Arquitectura de Informação de um protótipo inicial em papel (low-fidelity prototype) para TV Interactiva
- Dezembro 2004 – Janeiro 2005 – Análise comparativa via avaliação da Usabilidade com Utilizadores de 3 sistemas de TV interactiva (powerbox da TV Cabo, SKY e Siemens)

## **Outros**

### **Banco Totta-Santander**

- Setembro - Dezembro de 2004 – Avaliação da Usabilidade da área de Particulares de um banco online
- 2003 – Coordenação e concepção de um manual Utilizador para o NetBanco Empresas do Grupo BSCH
- 1999-2002 – Coordenação da concepção e desenvolvimento das aplicações de Homebanking Particulares e Empresas para o grupo BSCH ([www.santander.pt](http://www.santander.pt), [www.totta.pt](http://www.totta.pt), [www.cpp.pt](http://www.cpp.pt))

### **Jornal Público e UAL (Universidade Autónoma de Lisboa)**

- Dezembro 2003/Janeiro 2004 – Avaliação da usabilidade do JanusOnline, uma publicação de Relações Exteriores (Projecto POSI)

### **UMIC – Portal de Compras Electrónicas**

- Junho/Julho 2003 – Coordenação da adaptação de conteúdos para a Web

### **Na Link Consulting**

- 2003 – Concepção e testes ao Portal da Qualidade

### **SONAE – Modelo Continente Hipermercados**

- 2003 – Coordenação do Projecto de uniformização da Interface Utilizador dos Workflows de Recursos Humanos, Despesas, Gestão de Campanhas e Compras, desenvolvidos em Oracle e acessíveis através da Intranet (Plataforma .NET).
- 2003 – Coordenação do Redesenho da aplicação de Gestão de Campanhas
- 2002 – Testes com Utilizadores ao Workflow de Despesas

### **CTT**

- 2002 – Participação no projecto de Redesenho da Intranet dos CTT (plataforma MySAP e integração

com *Legacy Systems*) em termos de definição estratégica.

#### **Avaliação da qualidade de serviço do Banco Best**

- 2002 – Testes com utilizadores ao Banco BEST ([www.best.pt](http://www.best.pt))

#### **Vodafone (ex-TELECEL)**

- 2000 - Avaliação heurística do portal **netc**

### **Experiência Profissional Anterior**

2001 - 2003	Link Consulting, SA  2002-2003 Directora da Unidade Usability – Human Factors  2001–2002 Directora da Unidade de Portais e Intranet
1998 - 2000	Acumulou a Direcção da unidade operacional Design e Comunicação para Interactivo com a <b>Direcção da unidade de Comunicação Integrada de Marketing.</b>  Directora da área de Design e Comunicação para Interactivo  Gestão de Projectos
1996 - 1998	<b>INESC – Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores</b> Coordenadora do Centro Multimedia.  Consultora da Agência de Inovação para o programa Eureka Multimedia  Colaboração na estratégia e guiões interactivos para Web Information Systems  Gestão de Projectos.
1992 – 1996	Em 1992, iniciou a sua actividade no Centro Multimedia tendo coordenado projectos de concepção e produção de conteúdos em suporte digital:  - Vídeos, essencialmente em imagem de síntese (2D e 3D) para a promoção de projectos imobiliários e publicidade.  - Postos de Informação ao Público para a promoção/informação de produtos e instituições.  - Títulos CD-I e CD-ROM e WEB Information Systems.
1990 – 1992	<b>NeXT Computer Inc.</b> Lisboa.  Responsável pela rede de Concessionários, no representante da Next

Computer Inc..

1988 – 1990

**Apple Computer**, Lisboa.

Assessora da Direcção na Interlog, a representante da Apple Computer.

## **Conhecimento de Línguas Estrangeiras**

Inglês

Domínio da língua falada e Escrita - Certificado do TOEFL (Test of English as a Foreign Language); oitavo nível do ALI (American Language Institute)

Francês

Fluência da língua falada e Escrita

## **Associações**

Desde Julho 2003

Membro da UPA – Usability Professionals Association  
(<http://www.upassoc.org/index.html> )