

# CURRICULUM VITAE: CÉLIA QUICO

## BREVE BIOGRAFIA

---

**Gestora de Projectos de Televisão Digital Interactiva e Multimédia na PT Multimédia/ TV Cabo Portugal** desde Novembro de 2000, Célia Quico tem por funções a gestão de projectos de serviços digitais e interactivos em diversas plataformas. De Janeiro de 2006 a Agosto de 2007 foi **consultora na área de Multimédia nas iniciativas “Escola do Futuro PT” e “PT Escolas” da Portugal Telecom**, com intervenção na definição de modelo do concurso Sapo Challenge 2007, elaboração de regulamento, definição de modelo de avaliação com equipa do Ministério da Educação, suporte à comunidade através da criação e moderação do blog de apoio ao concurso, iniciativa e elaboração de inquérito de avaliação aos participantes no concurso.

Desde 2002 que é **docente na Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias** ao nível de mestrado, pós-graduação e licenciatura. Em 2007, o **projecto de investigação “MEDIACULT-PT - cultura participativa e uso dos media”** - de que é co-autora com Manuel José Damásio da Universidade Lusófona -, foi um dos 14 projectos aprovados no concurso lançado em 2006 pela Fundação para a Ciência e Tecnologia: este projecto recebeu nota “Excelente” e recomendação de atribuição de 100% do financiamento solicitado. Desde 2003, integra o *Program Committee* da conferência internacional EuroiTV, sobre TV Interactiva. Em Julho de 2003 iniciou **estudos de Doutoramento na área de Ciências da Comunicação** na Universidade Nova de Lisboa, especialidade Audiovisual e Media Interactivos.

Ainda, tem vindo a publicar diversos artigos sobre Media interactivos em livros e revistas científicas nacionais e internacionais, bem como tem participado como oradora em conferências e workshops.. Em Junho de 2007, foi convidada pela SIC/ Impresa para ser oradora no painel “A mensagem de uma imagem de marca inconformista” nas conferências de criatividade “Criativa 2007”, com o tema “TV digital interactiva e novas plataformas”.

Em Dezembro de 2000, concluiu o **Master of Business Administration (MBA) de Multimedia e Audiovisual**, organizado pela Haute Ecole “Group ICHEC – IST Saint Louis – ISFSC” Bruxelas/ Bélgica em colaboração com a Universidade Nova de Lisboa (UNL), com a defesa da tese “Interactive Television: a new media industry in Portugal?”, tendo obtido 18 valores. De Novembro de 1999 a Outubro de 2000, **integrou a equipa do Centro de Investigação de Tecnologias Interactivas (CITI) da UNL**, nas áreas de gestão de projecto, design de interfaces, programação e edição vídeo.

De Janeiro a Outubro de 1999, desempenhou funções como **New Media Specialist para a KPMG Canada** no projecto “Connected Intelligence Training Development” na Madeira. Residiu em Toronto de Abril a Dezembro de 1998, onde após ter concluído um curso intensivo de Multimédia, frequentou o segundo nível da licenciatura de Escultura/ Instalação no Ontario College of Art and Design. Antes, trabalhou desde Agosto de 1995 como **jornalista na Imprensa, Rádio e Televisão, em Portugal e Canadá**, nomeadamente no “Jornal de Letras, Artes e Ideias”, “Jornal de Leiria” e no “Canada’s First Multicultural Channel”, da Rogers. Em Março de 1996, concluiu a **licenciatura em Ciências da Comunicação, especialidade de Cinema, pela Universidade Nova de Lisboa**.

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

---

### **Desde Janeiro 2006 a Agosto 2007**

Consultora de Multimédia nas iniciativas “Escola do Futuro PT” e “PT Escolas” da Portugal Telecom.

### **Outubro 2004 – Fevereiro 2007**

Docente da disciplina de Atelier de Guionismo Multimédia no mestrado em Sistemas de Comunicação Multimédia, da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias.

### **Maio 2002 - Dezembro 2005**

Docente nas quatro edições da pós-graduação “New Media Authoring and Production: iTV and Mobile” da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias.

### **Desde Novembro 2000**

Gestora de Projectos de Multimédia e Televisão Digital e Interactiva na TV Cabo/ PT Multimédia.

### **Setembro 2000 – Outubro 2000**

Docente das disciplinas “Introdução aos Sistemas Multimédia” e “Tecnologias Multimédia” (licenciatura Design de Tecnologias de Multimédia) na Escola Superior de Artes e Design das Caldas da Rainha.

### **Janeiro – Julho 2000**

Assistente de Produção da Conferência de Arte e Tecnologia 2000, no Centro Cultural de Belém a 6 e 7 de Junho, que contou com especialistas em Design de Interfaces como JODI, Jon Ippolito, entre outros.

### **Novembro 1999 – Outubro 2000**

Gestora de Projecto, Designer e Programadora de Multimédia no Centro de Investigação de Tecnologias Interactivas da Universidade Nova de Lisboa, Faculdade de Ciências Sociais e Humanas.

### **Janeiro - Outubro 1999**

“New Media Specialist” da KPMG Canadá na Região Autónoma da Madeira no projecto Connected Intelligence Training and Development, promovido pelo International Centre for Connected Intelligence.

### **Outubro - Dezembro 1998**

Jornalista no Canada's First Multicultural Channel, uma estação de televisão com um departamento Português que produz diariamente um noticiário para a comunidade Portuguesa na província do Ontario.

### **Março 1997 - Abril 1998**

Jornalista no Jornal de Leiria, um jornal regional com sede em Leiria, publicado semanalmente.

### **Dezembro 1996 - Abril 1997**

Jornalista na Rádio Clube das Caldas, estação de rádio regional, com sede nas Caldas da Rainha.

### **Agosto 1995 - Agosto 1996**

Jornalista no Jornal de Letras, Artes e Ideias, jornal cultural publicado quinzenalmente.

## HABILITAÇÕES ACADÉMICAS

---

### **Estudos de Doutoramento em Ciências da Comunicação, especialidade em Audiovisual e Media Interactivos**

Universidade Nova de Lisboa, Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, Lisboa; a realizar sob a orientação do professor Francisco Rui Cádima e do professor Peter Olaf Looms.

Desde Julho 2003.

### **Master of Business Administration: Multimédia e Audiovisual,**

Haute Ecole "Group ICHEC – IST Saint Louis – ISFSC" Bruxelas/ Bélgica em colaboração com a Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa, entre outras instituições de ensino superior europeias; dissertação MBA: 18 valores (reconhecimento de equivalência a nível de Mestrado pela Universidade Nova de Lisboa, Julho de 2003).

Outubro 1999 - Dezembro 2000.

### **Licenciatura em Ciências da Comunicação: especialização Cinema,**

Universidade Nova de Lisboa, Lisboa;

Outubro 1991 - Março 1996.

### **Diploma de Multimédia (Web & CD-ROM),**

York University e Bell Centre for Creative Communications, Toronto;

Maio - Agosto 1998.

### **Frequência do 2º ano da licenciatura Escultura/ Instalação,**

Ontario College of Art, Toronto;

Setembro - Dezembro 1998.

### **Frequência do Curso Media, Mind and Society,**

McLuhan Program, Faculty of Information Sciences, University of Toronto, Toronto;

Setembro - Dezembro 1998.

### **Diploma de Introdução ao Foto-Jornalismo,**

Centro Protocolar de Jornalismo, Lisboa;

Outubro 1997.

### **Diploma de Multimédia,**

Aula do Risco - Escola de Artes e Tecnologia, Lisboa;

Outubro 1995 - Julho 1996.

### **Diploma do Atelier de Pintura,**

ARCO - Escola Superior de Arte e Design, Lisboa;

Fevereiro - Julho 1994.

### **“Sapo Challenge II”**

<http://challenge2007.blogs.sapo.pt/>

Membro da equipa responsável pela organização e operação na segunda edição do concurso “Sapo Challenge” - com intervenção na definição de modelo de concurso, elaboração do regulamento, definição de modelo de avaliação com equipa do Ministério da Educação, suporte à comunidade através da criação e moderação do blog de apoio ao concurso, iniciativa e elaboração de inquérito de avaliação aos participantes no concurso - para “PT Escolas” da Portugal Telecom, desenvolvido em parceria com Ministério da Educação/ Plano Nacional de Leitura e diversos Media nacionais e regionais.

Setembro 2006-Agosto 2007.

### **“Total Explorer”**

Autoria de piloto Cross-Media (Televisão, Web, Telemóveis) – que inclui elaboração de argumento e story-boards para piloto TV, entrevistas com especialistas e testemunhos locais, pesquisa e redacção de conteúdos para Web Site, especificações e layouts de Web Site - para estudos de Doutoramento e projecto de investigação “Modelação de Utilizadores e audiências: a televisão e os novos media” da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias. Junho 2006-Junho 2007.

### **“Blog@Portugal”**

Iniciativa e acompanhamento do projecto-piloto, para “Escola do Futuro PT” da PT SGPS, desenvolvido em parceria com revista “Visão” e “Visão Júnior”. Concurso de blogs nacional destinado a alunos do Ensino Secundário e 3º Ciclo do Ensino Básico. Dezembro 2006-Fevereiro 2007.

### **“Atelier Guionismo Multimédia I 2006/2007”**

<http://agmilusofona.blogspot.com/>

Blog da disciplina de Atelier Guionismo Multimédia I, do Mestrado de Sistemas de Comunicação Multimédia e da Licenciatura de Cinema, Vídeo e Comunicação Multimédia 2006/2007 - Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias. Outubro 2006-Fevereiro 2007

### **Site TV Cabo**

Colaboração na definição de especificações do novo site TV Cabo, em particular na área Cliente para TV Cabo Portugal, desenvolvido p/ PT SI. Agosto 2006 - Janeiro 2007.

### **Serviço TV Digital “Sport TV Multijogos”**

Gestão de projecto de TV Digital pela Unidade de Canais Multimédia para TV Cabo Portugal, desenvolvido p/ Sport TV, WTVision e TV Cabo. Agosto 2006 - Março 2007.

### **“Blog@Leiria”**

Iniciativa e acompanhamento do projecto-piloto, para “Escola do Futuro PT” da PT SGPS, desenvolvido em parceria com Jornal de Leiria. Concurso de blogs destinado a alunos do Ensino Secundário e 3º Ciclo do Ensino Básico do concelho de Leiria. Janeiro-Junho 2006.

**Serviço TV Digital “Multicanais Eleições Presidenciais 2006”**

Gestão de projecto de TV Digital pela Direcção de Marketing para TV Cabo Portugal, desenvolvido p/ WTVision e TV Lab. Janeiro 2006.

**“Power 2 People”**

<http://power2people.no.sapo.pt>

Web Site (projecto pessoal), Novembro 2005.

**Serviço TV Digital “MTV Europe Music Awards Lisboa 2005”**

Iniciativa e gestão de projecto de serviço de Televisão Digital pela Direcção de Marketing para TV Cabo Portugal, desenvolvido p/ MTV Portugal, WTVision e TV Lab. Agosto-Novembro 2005.

**Serviço TV Digital “Multicanais Eleições Autárquicas 2005”**

Gestão de projecto de TV Digital pela Direcção de Marketing para TV Cabo Portugal, desenvolvido p/ WTVision e TV Lab. Setembro-Outubro 2005.

**Serviço TV Digital “Sport TV Multijogos”**

Gestão de projecto de TV Digital pela Direcção de Marketing para TV Cabo Portugal, desenvolvido p/ Sport TV, WTVision e TV Lab. Agosto 2005 - Março 2006.

**Serviço TV Digital “RTP Multicâmaras”**

Gestão de projecto de TV Digital pela Direcção de Marketing para TV Cabo Portugal, desenvolvido p/ RTP, WTVision e TV Lab. Abril-Outubro 2005.

**Serviço TV Digital “Multicanais Eleições Legislativas 2005”**

Assistência na gestão de projecto de TV Digital pela Direcção de Marketing para TV Cabo Portugal, desenvolvido p/ WTVision e TV Lab. Janeiro-Fevereiro 2005.

**Serviço TV Digital “Áudio-Descrição”**

Iniciativa e gestão de projecto de serviço de Televisão Digital para PT Multimédia (TV Cabo e Canais Lusomundo). Desde Agosto de 2004.

**Laboratório de Usabilidade**

Iniciativa e gestão de projecto de Laboratório de Usabilidade, em parceria com Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias. Desde Julho 2004.

**Site TV Cabo**

Gestão de projecto de web site pela Direcção de Marketing para TV Cabo Portugal, desenvolvido p/ GO TV e Sino Design. Janeiro-Julho 2004.

**“Encontro Marcado” / “Vícios e Virtudes” SIC Mulher**

Gestão de projecto de aplicações de Televisão Interactiva para TV Cabo Portugal, desenvolvidos p/ GO TV e WTVision. Maio – Novembro 2003.

**“Operação Triunfo” RTP**

Gestão de projecto de aplicações de Televisão Interactiva para TV Cabo Portugal, desenvolvidos p/ Dot On The Box, Março- Maio 2003.

**Programas iTV Power Box**

Gestão de projecto de aplicações de Televisão Interactiva para TV Cabo Portugal, desenvolvidos p/ TVLab, Março- Junho 2003.

**Aplicações Debates RTP, SIC e SIC Notícias**

Gestão de projecto de aplicação de Televisão Interactiva para TV Cabo Portugal, desenvolvidos por GO TV, Outubro-Novembro 2002.

**Novo “Site Sport TV” / nova aplicação “Futebol Interactivo Sport TV”**

Gestão de projectos de aplicações de Televisão Interactiva para TV Cabo Interactiva, desenvolvidos por TV Lab, Julho-Setembro 2002.

**Site “Mundial 2002” / aplicação “Futebol Interactivo” Mundial 2002**

Gestão de projectos de aplicações de Televisão Interactiva para TV Cabo Interactiva, desenvolvidos por TV Lab, Maio-Junho 2002.

**“Gregos e Troianos” (RTP)**

Gestão de projecto de aplicação de Televisão Interactiva para TV Cabo Interactiva, desenvolvido por GO TV, Março-Abril 2002.

**Adaptação de seis templates de aplicações interactivas para SIC**

Gestão de projectos de aplicações de Televisão Interactiva para TV Cabo Interactiva, desenvolvidos por TV Lab, Dot On The Box e GO TV, Fevereiro-Abril 2002.

**“Barras Interactivas” (customização para canais de 12 Barras)**

Gestão de projectos de aplicações de Televisão Interactiva para TV Cabo Interactiva, desenvolvidos por GO TV, Setembro-Dezembro 2001.

**“Senhora das Águas Interactiva” (RTP)**

Gestão de projecto de aplicação de Televisão Interactiva para TV Cabo Interactiva, desenvolvidos por GO TV, Setembro-Dezembro 2001.

**“Emoções Fortes Interactivo” e “Jogo Falado Interactivo” (RTP), “2ª Parte Interactivo” (Sport TV)**

Gestão de projectos de aplicações de Televisão Interactiva para TV Cabo Interactiva, desenvolvidos por GO TV, Junho-Dezembro 2001.

**“Barra iTV”**

Gestão de projectos de aplicação de Televisão Interactiva para TV Cabo Interactiva, desenvolvidos por GO TV, Abril-Dezembro 2001. Aplicação vencedora do Prémio Tecnologia 2002 da APMP.

**“Futebol Interactivo Sport TV” / “Sport TV Site” / “Barra Interactiva Sport TV ”**

Gestão de projectos de aplicações de Televisão Interactiva para TV Cabo Interactiva, desenvolvidos por TV Lab e GO TV, Abril-Setembro 2001.

**“Fórum TV Interactiva no Sapo”**

[http://groups.yahoo.com/group/tvinteractiva\\_nosapo](http://groups.yahoo.com/group/tvinteractiva_nosapo)

Fórum sobre Televisão Interactiva (projecto pessoal), Julho 2001.

**“TV Interactiva no Sapo”**

<http://tvinteractiva.no.sapo.pt>

Web site (projecto pessoal) sobre Televisão Interactiva, Abril 2001.

**“Desenvolvimento de Conteúdos para Televisão Digital Interactiva – TV Cabo”**

CD-Rom para TV Cabo realizado por SpiffDesign (gestão de projecto), Fevereiro 2001.

**“Mosteiro dos Jerónimos/ Torre de Belém”**

<http://www.mosteirojeronimos.pt> ; <http://www.torrebelem.pt>;

Web sites para CITI (gestão de projecto), Outubro 2000.

**“FACES de Eva – FCSH Universidade Nova de Lisboa”**

<http://www.fcsch.unl.pt/facesdeeva/>;

Web Site para CITI (design de interface e programação HTML), Maio 2000.

**“Partes Privadas/ Private Parts”**

<http://www.geocities.com/cquico>;

Web Site (projecto pessoal), Setembro 1999.

**“Come to Nikki”**

Web Site (projecto pessoal),

Setembro 1998 (*off-line*)

**“Senses: penetrations of flesh and silicone”** – ensaio sobre o corpo e as novas tecnologias

ver descrição em [http://www.meiac.org/galeria\\_virtual/galeria\\_virtual.html](http://www.meiac.org/galeria_virtual/galeria_virtual.html);

CD-Rom (projecto pessoal), Julho-Agosto 1998.

**“Flesh II”** – a partir de David Cronenberg (*off-line*)

Web Site (projecto pessoal), Maio 1998.

**“Flesh”** – portfolio de textos e imagens

CD-Rom (projecto pessoal), Abril 1998.

**“Barbie”**

Aplicação em Macromedia Director 3.11 (projecto pessoal), Julho 1996.

## PARTICIPAÇÃO EM GRUPOS DE INVESTIGAÇÃO

---

### **(2008-2009)**

Investigadora e co-autora do projecto “MEDIACULT-PT - cultura participativa e uso dos media”, investigador principal - prof. dr. Manuel José Damásio), Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias”, financiado pela Fundação para a Ciência e Tecnologia. O MEDIACUL-PT foi um dos 14 projectos aprovados na área das Ciências da Comunicação, de um total de 47 concorrentes, no concurso lançado em 2006 pela Fundação para a Ciência e Tecnologia: este projecto recebeu nota “Excelente” e recomendação de atribuição de 100% do financiamento solicitado, por parte de um júri internacional (PTDC/CCI/70893/2006).

Mais informação em:

[http://www.fct.mctes.pt/projectos/pub/2006/Painel\\_Result/default2.asp?idElemConcurso=906](http://www.fct.mctes.pt/projectos/pub/2006/Painel_Result/default2.asp?idElemConcurso=906)

### **Desde Dezembro de 2006**

Integra o *Working Group* sobre TV Interactiva do Technical Committee Entertainment Computing / International Federation on Information Processing.

### **Desde Junho 2006**

Investigadora do projecto “Modelação de Utilizadores e audiências: a televisão e os novos media (MAU-TV MEDIA)”, investigador principal - prof. dr. Manuel José Damásio), Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias”, financiado através do POCTI (POCTI/COM/61029/2004).

Mais Informação em: <http://cicant.ulusofona.pt/Projectos.htm>

### **Desde Julho 2004**

Iniciativa de criação de Laboratório de Usabilidade, com a finalidade de testar protótipos e serviços comerciais de TV Digital, com Manuel José Damásio (Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias): projecto inserido no Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT).

### **Novembro 2002 – Dezembro 2003**

Investigadora do projecto “Validação e desenvolvimento de um modelo de programas educativo baseado em Televisão Interactiva”, em representação da TV Cabo (investigador principal - prof. José Alexandre Marques), Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias”, financiado através do POCTI (POCTI/COM/43208/2001).

## PARTICIPAÇÃO EM CONFERÊNCIAS/ EXPOSIÇÕES

---

### **Setembro 2007**

Co-autora com Manuel José Damásio e Conceição Costa (Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias) de artigo seleccionado para apresentação na conferência “Transforming Audiences”, organizada pela University of Westminster, Londres/ Reino Unido, 6 a 7 de Setembro de 2007.

Mais informações em: <http://www.wmin.ac.uk/mad/page-1530>



**Setembro 2007**

Co-autora com Dalila Martins (Portugal Telecom) de artigo seleccionado para apresentação no congresso SOPCOM, organizado pela Universidade do Minho, 6 a 8 de Setembro de 2007.

Mais informações em: <http://www.5sopcom.uminho.pt/pr.html>

**Junho 2007**

Oradora convidada por SIC/ Impresa para conferências de criatividade “Criativa 2007”, no painel “A mensagem de uma imagem de marca inconformista”, com o tema “TV digital interactiva e novas plataformas”, organização SIC – Bloomgraphics/ Impresa, 21 de Maio a 1 de Junho de 2007.

Mais informações em: <http://www.bloomgraphics.tv/criativa/>

**Maió 2007**

Co-autora com Manuel José Damásio (Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias) de artigo seleccionado para apresentação no workshop “Social Interactive Television”, integrado na conferência “EuroiTV 2007 – Interactive TV: a Shared Experience”, Amesterdão/ Holanda, 23 de Maio de 2007.

Mais informação em: <http://soc.kuleuven.be/com/mediac/socialitv/papers.htm>

**Janeiro-(Maio) 2007**

Membro do *Program Committee* da conferência “EuroiTV 2007 – Interactive TV: a Shared Experience”, organizado pelo Centrum voor Wiskunde en Informatica (CWI), Amesterdão/ Holanda, de 24 a 25 de Maio de 2007.

Mais informação em: <http://www.cwi.nl/events/2007/euroitv2007/EuroITV-2007.html>

**Novembro 2006**

Oradora na conferência 4th International 'Language, Communication, Culture' Conference, com o artigo “Blogs as promoting instruments of Media Literacy”, organizada pela Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, de 28 a 30 de Novembro de 2006.

**Março 2006**

Oradora convidada nas 1as Jornadas sobre Desenvolvimento de Software para melhoria de Acessibilidade e combate à Infoexclusão (DSAI), organizadas pelo Departamento de Engenharias da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, a 24 de Março de 2006 em Vila Real.

Mais informação em: <http://dsai06.utad.pt/>

**Janeiro-Maio 2006**

Membro do *Program Committee* da conferência “European Conference on Interactive Television: Beyond Usability, Broadcast and TV”, organizado pela University of Athens, Grécia, de 23 a 26 de Maio de 2006.

Mais informação em: <http://uitv.info/euroitv06/>

**Março - Abril 2005**

Oradora convidada no “European Conference on Interactive Television: User Centred ITV Systems, Programmes and Applications”, organizado pela Aalborg University, Dinamarca, de 30 de Março a 1 de Abril de 2005.

Mais informação em: [http://www.indimedia.dk/dk/euro\\_itv\\_2005/keynotes\\_and\\_invited\\_speakers/](http://www.indimedia.dk/dk/euro_itv_2005/keynotes_and_invited_speakers/)

**Janeiro - Abril 2005**

Membro do *Program Committee* da conferência “European Conference on Interactive Television: User Centred ITV Systems, Programmes and Applications”, organizado pela Aalborg University, Dinamarca, de 30 de Março a 1 de Abril de 2005.

Mais informação em: [http://www.indimedia.dk/dk/euro\\_itv\\_2005/main\\_page/](http://www.indimedia.dk/dk/euro_itv_2005/main_page/)

**Outubro 2004**

Co-autora com Manuel José Damásio (Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias) de artigo seleccionado para apresentação na oficina “Designing Interfaces for Interactive Television” do IHC2004 - Simpósio sobre Fatores Humanos em Sistemas Computacionais, organizado pelo Departamento de Informática - Universidade Federal do Paraná/ Brasil, que decorreu de 17 a 20 de Outubro de 2004.

Mais informação em: <http://www.inf.ufpr.br/ihc2004/pt/index.html>

**Junho 2004**

Co-autora com Manuel José Damásio (Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias) de artigo seleccionado para apresentação no ED-MEDIA 2004, World Conference on Educational Multimedia, Hypermedia and Telecommunications, que decorreu em Lugano na Suíça, de 21 a 26 de Junho de 2004.

Mais informação em: <http://www.aace.org/conf/edmedia/default.htm>

**Março - Abril 2004**

Co-autora com Manuel José Damásio (Universidade Lusófona Humanidades e Tecnologias) de artigo seleccionado para apresentação na “European Conference on Interactive Television: Enhancing the Experience”, organizado pela University of Brighton, Reino Unido, de 31 de Março a 2 de Abril de 2004.

**Março 2004**

Oradora no seminário internacional «TV Interactiva: Avanços e Impactos», organizado pelo OBERCOM (Observatório da Comunicação) a 22 de Março de 2004.

**Janeiro - Abril 2004**

Membro do *Program Committee* da conferência “European Conference on Interactive Television: Enhancing the Experience”, organizado pela University of Brighton, Reino Unido, de 31 de Março a 2 de Abril de 2004.

Mais informação em: <http://www.it.bton.ac.uk/staff/lp22/euroitv2004/>

**Dezembro 2003**

Oradora no seminário “Fórum de Ideias para Serviços Interactivos e de Banda Larga” para apresentação do projecto “Canal Escolas”, um dos cinco finalistas do concurso de ideias organizado pelo Grupo PT, que decorreu a 15 de Dezembro de 2003.

**Abril 2003**

Oradora na conferência “European Conference on Interactive Television: from Viewers to Actors?”, organizado pela University of Brighton, Reino Unido, de 2 a 3 de Abril de 2003.

**Dezembro 2002 – Abril 2003**

Membro do *Program Committee* da conferência “European Conference on Interactive Television: from Viewers to Actors?”, organizado pela University of Brighton, Reino Unido, de 2 a 3 de Abril de 2003.

Mais informação em: <http://www.it.bton.ac.uk/staff/rmg/EuroITV/>

**Abril 2002**

Oradora no workshop “Produção de Conteúdos para Televisão Interactiva”, organizado por Nuno Bernardo na InterNET 2002, sobre o tema “Futebol Interactivo”.

**Fevereiro 2000**

Artista participante na Arco 2000 em Madrid na galeria virtual do Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo em Badajoz com o CD-Rom “Senses”. O programa da RTP 2 “2001” realizou nesse mesmo mês uma reportagem a propósito da selecção do CD-Rom pelo MEIAC. O CD-Rom “Senses” foi adquirido em Agosto de 2002 por esta instituição para integrar a sua colecção de Arte Digital.

Mais informação em: [http://www.meiac.org/galeria\\_virtual/galeria\\_virtual.html](http://www.meiac.org/galeria_virtual/galeria_virtual.html)

---

**ARTIGOS PUBLICADOS**

---

Costa, Conceição; Damásio, Manuel José & Quico, Célia (2007) “Seeking the Creative Audience: Lessons learned from the roll out of participatory media formats in Portugal”, in conferência “Transforming Audiences”, University of Westminster, Londres/ Reino Unido, 6 a 7 de Setembro de 2007.

Mais informações em: <http://www.wmin.ac.uk/mad/pdf/TA%20final%20programme.pdf>

Quico, Célia & Martins, Dalila (2007) “O desafio da Literacia dos Novos Media em Portugal: o contributo da iniciativa PT Escolas II”, in congresso SOPCOM, Universidade do Minho, 6 a 8 de Setembro de 2007.

Mais informações em: <http://www.5sopcom.uminho.pt/pr.html>

Damásio, Manuel José & Quico, Célia (2007) “Participatory Culture and Media Usage: exploring Participatory Media potential as a platform for Young People Civic Engagement”, in conferência “EuroITV 2007 – Interactive TV: a Shared Experience”, Amesterdão/ Holanda, 23 de Maio de 2007.

Disponível online em: <http://soc.kuleuven.be/com/mediac/sociality/papers.htm>

Quico, Célia (2006) “Serviço de TV Digital ‘MTV Europe Music Awards Lisboa 2005’: o primeiro evento musical com transmissão de 4 sub-canais de conteúdos extra em Portugal”, in *Novos Media: Produção, Desenvolvimento, Distribuição*, edição COFAC/ Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias.

Costa, Conceição; Damásio, Manuel José & Quico, Célia (2005) “User Centred Design methodologies applied to the development of an Electronic Programming Guide: the partnership experience of PT Multimédia and Universidade Lusófona”, conference proceedings “European Conference on Interactive Television: User Centred ITV Systems, Programmes and Applications”, Aalborg University, Dinamarca, de 30 de Março a 1 de Abril de 2005.

Quico, Célia (2005) "Acessibilidade e Televisão Digital e Interactiva: o caso particular do serviço de Áudio-Descrição destinado a pessoas invisuais ou com deficiências visuais graves", in *Estratégias de Produção em Novos Media*, edição COFAC/ Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, colecção Estudos em Tecnologias da Informação e Comunicação. ISBN: 972-8881-08-8

Quico, Célia (2004) "Televisão Digital e Interactiva: o desafio de adequar a oferta às preferências dos utilizadores", in revista Observatório Nº 10 "Televisão interactiva: avanços e impactos", Edição OBERCOM. ISSN: 0874-8810

Damásio, Manuel José & Quico, Célia (2004) "Televisão Digital e Interactiva: a modelação social como variável na avaliação de usabilidade", aceite para oficina "Designing Interfaces for Interactive Television" do IHC2004 - Simpósio sobre Fatores Humanos em Sistemas Computacionais, Departamento de Informática - Universidade Federal do Paraná, Brasil.

Damásio, Manuel José & Quico, Célia (2004) "T-Learning and Interactive Television Edutainment: the Portuguese Case Study", conference proceedings do ED-MEDIA 2004, World Conference on Educational Multimedia, Hypermedia and Telecommunications - Lugano, Suíça.

Damásio, Manuel José & Quico, Célia (2004) "T-Learning and Interactive Television Edutainment: the Portuguese Case Study", in conference proceedings "European Conference on Interactive Television: Enhancing the Experience" - University of Brighton, Reino Unido.

Damásio, Manuel José; Ferreira, André & Quico, Célia (2004) "Interactive Television Usage and Applications: the Portuguese Case-study", in "Computers & Graphics" - Special Issue on "Video Technology and Interactive Broadcasting".

Quico, Célia (2004) "It Came from Outer Space: Jogos de Computador Invadem Televisão Digital", in "Caledoscópio – Revista de Comunicação e Cultura" nº4, Edição COFAC/ Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias. ISBN: 1645-2858

Quico, Célia (2004) "Cross-Media em emergência em Portugal: o encontro entre a Televisão Digital Interactiva, as Comunicações Móveis e a Internet", in *Televisão Interactiva: Conteúdos, Aplicações e Desafios*, Edição COFAC/ Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, colecção Estudos em Tecnologias da Informação e Comunicação. ISBN: 9728296975

Quico, Célia (2003) "Are Communication Services the Killer Applications for Interactive TV?", in conference proceedings "European Conference on Interactive Television: from Viewers to Actors?" University of Brighton, Reino Unido, 2 a 3 de Abril de 2003.

Quico, Célia (2003) "Televisão Interactiva: o estado da arte em 2002 e linhas de evolução", para projecto de investigação "Validação e Desenvolvimento de um modelo de programas educativo baseado em Televisão Interactiva" (POCTI/COM/43208/2001).

Quico, Célia (2003) "Are Communication Services the Killer Applications for Interactive TV?", in *Autoria e Produção em Televisão Interactiva - Interactive Television Authoring and Production*, Edição COFAC/ Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, colecção Estudos em Tecnologias da Informação e Comunicação.

ISBN: 9728296835.

Quico, Célia (2000) "Interactive television - a new media industry in Portugal - the analysis of current and future development of products and services", dissertação final para Master of Business Administration: Multimedia e Audiovisual , organizado pela Haute Ecole "Group ICHEC – IST Saint Louis – ISFSC" Bruxelas/ Bélgica em colaboração com a Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa. Disponível online em: <http://bocc.ubi.pt/pag/quico-celia-tvinteractiva.pdf>

## PRÉMIOS/ DISTINÇÕES

---

### **Dezembro 2003**

2º Prémio exequo "Fórum de Ideias para Serviços Interactivos e de Banda Larga" para projecto "Canal Escolas" (site de Banda larga com fins educativos).

- Proponente do projecto.

### **Abril 2002**

Prémio Nacional de Multimédia da Associação para a Promoção da Multimédia em Portugal (APMP) na categoria "Tecnologia" para Barra iTV (aplicação de Televisão Digital Interactiva, Smart Box).

- Gestora de Projecto pela TV Cabo.

## COMPETÊNCIAS EM SOFTWARE

---

- Microsoft Office: Word, Outlook, Excel, PowerPoint, FrontPage, Project
- Adobe Photoshop
- Adobe Premiere
- Final Cut
- Macromedia Dreamweaver
- Macromedia Director
- Macromedia Freehand

## ÁREAS DE INTERESSE

---

- Cross-Media
- Convergência dos Media
- Televisão Interactiva
- Estudo de Audiências
- Conteúdos gerados pelos Utilizadores (User-Generated Content)
- Metodologias de desenvolvimento centradas nos utilizadores (User-Centred Design)
- Educação e Novas Tecnologias
- Estudos Culturais
- Filosofia e Pensamento Contemporâneo

## INFORMAÇÃO PESSOAL

---

Nome: **Célia Maria Silvério Quico**

Idade: **34 anos, 06/05/1973**

Nacionalidade: **Portuguesa**

Bilhete de Identidade: **10060180, Lisboa**

Morada: **Rua Tenente Valadim nº 6, Loft 32, 1350 – 319 LISBOA/ PORTUGAL**